融媒体时代县级电视台发展思考

摘　要：在融媒体时代背景下，县级电视台传统发展模式已经无法满足人们越来越高的需求。在这种情况下，县级电视台积极进行创新发展势在必行。鉴于此，本文首先对融媒体时代进行了简要概述，并探讨了融媒体时代给县级电视台发展带来的挑战，在分析融媒体时代县级电视台发展策略的基础上，总结了县级电视台进一步发展的途径，以供参考。

关键词：融媒体时代；县级电视台；发展
中图分类号：G229.27　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-110-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.032

文 / 戴永超　郭芸

近年来，科学和信息技术飞速发展，包含 VR 和 AI 在内的技术功能越来越完善，极大地转变了人们的日常生活及工作模式，人类文明进入到融媒体时代。在这一时代背景下，县级电视台运行过程中必须加大对先进技术的应用力度，提升节目质量与内涵，从多个角度出发满足人们的需求才能够提升自身的综合竞争力，实现可持续发展目标，积极加强对融媒体时代县级电视台发展研究具有重要意义。

1. 融媒体时代概述

融媒体是在数字技术广泛应用的背景下产生的，其可以实现融合网络报纸与电视广播，促使不同媒介结构性融合、策略性融合，多样化融合方式给人们的生活带来了极大的便利。

从媒介角度来看，融媒体主要指的是融合电视与报纸，采取共同策划的方式共享资源，更能够为受众提供双向交流的服务。[1] 现阶段，网络与电视的融合是融媒体最为主要的表现形式，推动了国家电视行业的创新，不仅可以提供更加丰富、优质的资源，同时获得了更多受众的认可。然而，同其他电视台相比，县级电视台目前还没有形成较大的规模，在运行中受各种限制性因素影响无法获得丰富的资源，因此，县级电视台同网络的融合效果并不理想。针对这一现象，新时期县级电视台运行过程中必须结合自身实际，构建独特品牌节目，通过节目创新的方式促进新闻节目综合实力的提升。

2. 融媒体时代给县级电视台发展带来的挑战

新闻节目是电视台节目的重要组成部分，其可以综合应用视频、图像、声音等进行事件描述，能够对受众视觉以及听觉等多重感官产生刺激，吸引受众的注意力，这一特点是传统媒体如报纸等无法提供的。[2] 因此，近年来，我国电视台运行中开始对新媒体的重要性有了深刻认知，并从多个角度出发开始同新媒体融合，在融合画面、声音以及图片的过程中创新了传播形式，同时，还可以引入丰富的信息资源，极大地提升了新闻内容更新速度。这充分说明融媒体时代对推动电视台的发展具有重要作用。

在融媒体时代背景下，为县级电视台各类型节目的创新带来了机遇，但是，其发展中需要承担的挑战和风险是不容忽视的。这是由于现阶段人们可以通过多样化的途径获得信息，新媒体广泛应用，人们可以通过网络以及智能手机等媒介第一时间掌握全新的信息资料。[3] 但是，在县级电视台运行中，其所采用的多媒体缺乏时效性，因此逐渐失去竞争力。在对新媒体技术进行充分应用的过程中，甚至可以满足人们衣食住行等多方面需求，因此极大地削弱了县级电视台的影响力。面对这一现象，新时期在县级电视台发展过程中，必须从受众的角度出发，通过提升自身的节目质量以及效果，吸引更多受众的注意力，并全面提升县级电视台节目的影响力。

3. 融媒体时代县级电视台发展策略

3.1 实时更新资讯观念

在融媒体时代背景下，新闻资讯实时更新成为县级电视台发展的重要途径，在此基础上才能够构建拥有丰富内容的节目，并不断拓展节目类型。[4] 从新闻节目角度来看，县级电视台在运行过程中拥有丰富的节目内容，但是始终以时政新闻为主要内容，这一现象的存在会导致整个节目形式产生僵化的现象。同时，同其他电视台相比，县级电视台更加贴近人民群众，是其发展过程中的主要优势，这对于县级电视台更加全面地反映民生民意具有重要意义。

因此，在融媒体时代背景下，要想全面提升县级电视台的综合竞争力，相关节目策划人员在日常工作中应当深入到人民群众内部，通过实地调查的方式，了解基层人民群众的关注点、爱好以及对县级电视台节目的评价等，在此基础上有针对性地搜集节目资料，将全新的民生咨询第一时间提供给受众。[5] 同时，县级电视台还

应加强同其他电视台之间的联系，吸取融媒体时代背景下其他电视台成功转型的经验，并结合自身实际引入先进技术，以此高效获得更加丰富的信息资源，丰富节目内容，从不同角度出发进行民生问题解读，在这一过程中还可以将专题讨论的方式应用于基层人民群众最为关心的话题当中，为从整体上提升县级电视台节目质量以及吸引力奠定基础。

3.2 将主流性媒体平台设置为手机客户端

县级电视台应顺应融媒体时代特点，积极融合网络与广播电视，通过二者有效整合的方式提升自身的综合竞争力。[6] 针对智能手机广泛普及这一现象，县级电视台运行中可以将服务重点设置为手机客户端用户，以此为核心，积极构建专门的社交性手机平台。在这一背景下，兰山电视台通过省台轻快云平台构建了兰山电视手机台APP，观众通过手机客户端就能够进入到广播电视节目平台中，对自己感兴趣的节目内容以及信息资料进行搜集和查看，提升了受众获得信息的效率，同时提升了受众控制节目内容的能力。同时，兰山电视台还将生活服务、新闻时讯、政府信息发布等内容以文字、图片、视频等多种形式呈现出来，并实时更新手机台上的资讯，确保所构建的主流媒体完善性、时效性、权威性。

3.3 拓展新闻发布渠道

在融媒体时代背景下，县级电视台发展过程中必须采取有效措施提升自身的新闻传播能力，而拓展新闻发布渠道是重要途径之一。县级电视台是重要的信息传播平台之一，运行中拥有较高的权威性。[7] 因此，新时期县级电视台应充分发挥自身优势，结合自身特点构建自己的新媒体运营平台，拓宽传播渠道。

例如，针对新闻发布来讲，兰山电视台在运行过程中通过自媒体、报社、政府多种渠道接收信息，引入全新的网络信息接收终端，包括手持终端、智能手机以及无人机等，并构建专门的APP应用软件，促使新闻发布尽快呈现在受众手机终端，始终保持电视台在信息终端上的主动地位。同时，积极构建专门的网络电视台，这可以弥补传统媒介信号差以及携带难等缺陷。[8] 在融媒体时代背景下，兰山电视台加大微信平台的应用，构建兰山电视台微信公众号，在不同时间段进行相关节目的推送，不断吸引更多受众的注意力，通过预告等形式促使受众提前掌握兰山电视台节目内容，在微信公众号当中，受众还可以同电视台通过发布视频、发表意见等方式进行互动，为电视台在运行过程中搜集更加广泛的新闻素材奠定基础；兰山电视台还同时开通了微博、抖音、头条等新媒体公众号，及时发布新闻资讯，拓展发布渠道，吸引更多受众。

4. 进一步推动县级电视台发展的途径

4.1 坚持党建引领，坚守“党媒”属性

习近平在全国宣传思想工作会议上指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明地坚持党管宣传、党管意识形态。要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好地引导群众、服务群众。兰山电视台坚守“党媒”属性，以党建为统领，深入开展以“当好党媒先锋、建好舆论阵地、传好党的声音、讲好兰山故事、树好广电形象”为主题的“五好党媒”创建活动。作为政府的“喉舌”，要宣传好各级政府的方针政策，更好地引导群众、服务群众。

4.2 构建本土特色节目

同省市级电视台相比，县级电视台运行过程中应明确自身的优势以及职责，充分发挥自身的功能，积极进行社会主义核心价值观的宣传，努力实现对本地舆论的正确引导，为将高质量的服务信息提供给当地人民群众而努力。[9] 因此，在融媒体时代背景下，兰山电视台从本土文化特点入手，突出电视节目的特色化。

首先，创建《文化兰山》《家住临沂》等栏目，深入挖掘本地历史文化，在电视节目制作中引入当地名胜古迹以及著名历史人物等，制作了一些较高水平的具有本土文化的电视节目，创造了良好的社会效益和经济效益；其次，加强与政府部门合作，通过合办栏目宣传各部门的工作动态和便民措施。比如，与组织部合办的《兰山先锋》、与教体局合办的《成长》、与群众诉求中心合办的《百姓诉求》等；再次，充分发挥融媒体平台功能，以此为基础构建起兰山电视台同基层人民群众之间的联系，通过实地考察、调查问卷、在线互动等方式，加深对人民群众兴趣爱好和需求的了解，以此为基础创新兰山电视台服务内容与形式，如购物、房产、招聘以及寻物等。

与此同时，兰山电视台运行中与临沂商城管委会合作制作栏目《商城兰山》，推广本地优质商品，加强同本地企业之间的合作。在为政府提供服务过程中，综合应用微博、微信公众号、头条等新媒体将重要的新闻资讯推送给群众，从群众角度出发提供媒体服务，为从根本上提升兰山电视台的公众影响力奠定群众基础。

4.3 利用移动社交技术实现县级电视台转型

县级电视台运行过程中必须加大对移动社交技术的应用力度，首先，明确县级电视台转型的重要性。县级电视台运行中应对融媒体时代特点进行深入分析，并从受众需求角度出发，不断提升节目和服务质量，以此为基础实现转型，在这一过程中应对移动互联APP、移动社交技术以及网站等进行综合应用，从多个角度出发为受众提供服务，吸引更多受众的注意力；其次，在融合移动社交技术的过程中，县级电视台运行中应对该技术的功能进行深入分析，并以直播平台、网站、多种APP

为媒介构建融合性平台。在融媒体时代背景下，人们可以通过多样化途径获得信息，人们可以在直播平台、新闻 APP 中观看实时新闻，只需要通过智能手机就能够浏览自己感兴趣的内容。针对这一现象，县级电视台运行过程中应加大同移动互联网技术的融合力度，构建专门的移动互联 APP，通过多种途径加大对这一 APP 的宣传力度；再次，加大对新媒体平台应用力度。县级电视台运行中应积极构建专门的短视频、直播平台账号、自媒体账号、微博账号以及微信公众号等，应用多元化传播方式取代传统的单一化传播方式。在对新媒体账号进行推出的基础上，应紧密结合县级电视台电视节目，加大对县级电视台的宣传力度，以此将县级电视台传播范围不断扩大。同时，在移动互联平台中，县级电视台应高度关注用户体验，通过加大与用户之间的联系，获得用户的反馈，并有针对性地进行节目优化处理，为从根本上提升县级电视台节目以及服务质量奠定基础。

4.4 通过人工智能技术构建精准化县级电视台节目

新时期，人工智能技术应用范围越来越广，其同县级电视台的融合，提升了节目质量与效果，有助于融媒体时代背景下提升县级电视台的综合竞争力。首先，县级电视台在运行中，应对自身的媒体优势有深刻认知，在此基础上积极同新媒体平台进行融合，促使自身的媒体平台数据得以扩大。县级电视台运行中还应采取有效措施促使自身的媒体资源库逐渐丰富起来，在这一过程中，可以对抓取软件进行应用，在海量的信息资源中抓取热门资源，包括突发事件及关键词等，将海量的高质量信息资源提供给用户；其次，深入分析和挖掘用户的浏览习惯。在这一过程中应对大数据技术进行充分应用，对用户需求进行深入分析，同时明确用户的潜在需求，在此基础上，县级电视台可以以海量的数据基础制定科学的发展规划。在综合分析县级电视台技术能力以及资金水平的基础上，其运行中可以加大对 AI 算法技术的应用力度，在这一过程中，可以降低用户数据分析的成本，其可以结合用户浏览的习惯判断用户的喜好，并智能地进行相关信息的推送，使智能化以及自动化水平在县级电视台融媒体平台中充分体现出来。用户也可以更加快捷地浏览自己关注的视频、图片以及文字等；最后，新时期，智慧媒体平台应成为县级电视台的主要发展方向。在积极加强对人工智能技术的应用力度基础上，可以构建智慧媒体，确保县级电视台运行中可以自动化采集新闻、编辑新闻内容并推送消息，最终为构建智能化水平较高的县级电视台奠定基础。

结语

综上所述，融媒体时代是在科学和信息技术不断进步的背景下产生的，其对县级电视台的发展具有直接影响。新时期，县级电视台要想提升自身的服务职能，就必须通过构建本土特色县级电视台节目，利用移动社交技术实现县级电视台转型，通过人工智能技术构建精准化县级电视台节目等途径，顺应融媒体时代特点与需求，为从根本上提升自身的综合竞争力奠定基础。媒

参考文献

[1] 孙卫国．县级广播电视台的改革与发展思考——以乳山市广播电视台为例 [J]. 现代视听，2019（5）：75-77.
[2] 高永亮．坚持马克思主义新闻观——解决好县级电视台的生存发展问题 [J]. 传播力研究，2019，3（7）：33-34.
[3] 林明波，吴铁中．柳州市县级广播电视台生存现状及加快融媒体发展的探索 [J]. 新闻潮，2019（2）：28-31，35.
[4] 县级媒体融合发展的突围之路——四川合江县广播电视台媒体融合建设 [J]. 广播电视信息，2018（12）：21-22.
[5] 唐成文．浅谈县级电视台新闻节目的创新与发展——以江苏省东海县电视台为例 [J]. 传播力研究，2018，2（34）：47.
[6] 王馨．新媒体环境下县级电视台的发展现状及建议——以安仁县电视台为例 [J]. 新媒体研究，2018，4（20）：101-103.
[7] 卢运莲．县级媒体融合发展的创新探索——以佛山电视台顺德分台为例 [J]. 传媒论坛，2018，1（20）：79-80.
[8] 贾志华．媒体融合视域下县级电视台发展策略研究——以永城电视台为例 [J]. 视听，2018（10）：104-105.
[9] 李建旗．新形势下县级电视台内部控制制度建设存在的问题及对策探讨 [J]. 现代经济信息，2018（18）：85.

（作者单位：临沂市兰山区广播电视台）